

## REQUERIMIENTOS VIDEO PITCH

El video Pitch es un video en donde el emprendedor y su equipo de trabajo describen de forma sintetizada, clara y convincente el proyecto, sus alcances, beneficios, impactos y avances realizados.

Para participar en la selección interna del CONIES LOCAL UTSV 2022, los equipos deberán presentar un video con los siguientes requisitos:

- Duración 3 minutos como máximo.
- El formato de video (.MP4, .MOV, .AVI y/o .H264)
- Fecha de entrega: Hasta del 12 de Agosto de 2022 a las 23:59 hrs.

El video debe justificar tu participación en el CONIES LOCAL UTSV 2022, para ello es importante que menciones:

1. **Presentación de los emprendedores:** ¿Cómo se llaman?, ¿Cuáles son sus habilidades que los hacen ideales?
2. **Elección del proyecto:** ¿Qué problema quieres resolver?, ¿como lo resuelve tu competencia y por que es importante resolverlo de la manera en que lo propones?, ¿Por qué resulta atractivo para tus clientes?
3. **¿Cuál es el estado actual del proyecto?**
4. **Los hallazgos o datos duros en los que se basaron para llegar a la solución.**
5. **Alcances del proyecto:** ¿Cuál es el impacto que esperas genere tu proyecto? ¿Por qué consideras a tu proyecto viable, factible, deseable, escalable y rentable?.
6. Agradecimientos o comentarios finales, que le pides a CONIES.

### ¿Qué vamos a considerar al evaluar tu video pitch?

- Que la duración del video cumpla con un **máximo de 3 minutos**.
- Que respondas a todas las preguntas planteadas de una manera clara y precisa, no es necesario que se presente en el orden planteado.
- Que aparezca al menos uno de los integrantes de tu equipo, no es necesario que aparezcan todos.
- Tus habilidades y creatividad para presentar y vender tu proyecto.

!

El 22 de julio se transmitirá un mini curso para realizar el pitch via zoom por parte del CIDE, unos dias antes se enviará la liga y el horario a los líderes de proyecto.

### **Recomendaciones**

- Escribe un guión con todas las ideas que respondan las preguntas.
- Planea tus escenarios y como presentarlos (Narrador en segundo plano, la voz sobre imagenes, tablas, gráficas, etc.) hazlo dinámico.
- Graba tu video en un lugar libre de ruido o sonidos ambientales.
- En caso de que quieras hacerlo en exteriores, utiliza un micrófono para mantener la calidad del audio.
- Si lo haces en lugares cerrados, cerciórate que la voz sea clara y entendible.
- Hacer la revisión antes de enviarlo a efecto de asegurarte que se puede acceder sin problema y el audio se escuche correctamente. Una vez que salgas de tu cuenta, prueba el enlace para ver que funciona de manera correcta.
- Si tu video está musicalizado, asegúrate que la música no esté más alta que lo que dicen los participantes.